SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TÉCNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN

PROGRAMA FORMACIÓN:	**TECNOLOGO DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO**
FICHA:	**3410748 - JORNADA TARDE**
INSTRUCTOR:	**DIANA PATRICIA CAÑAS JIMENEZ**

COMPETENCIA	**1. PREPARACION DEL PLAN DE MERCADEO**		
RESULTADO APRENDIZAJE	**RAP 1 - Investigar mercados teniendo en cuenta las necesidades de la organización.**		
GUÍA DE APRENDIZAJE :	GUIA 1 -	**FECHA:**	**Del 01 al 30 de abril de 2026**
		PRIMER TRIMESTRE	Del 06 de marzo al 30 de mayo de 2026

Tabla 1. Descriptores para el Desarrollo de la Ruta de Aprendizaje.

ITEM	TIPO CC	DOCUMENTO	NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO		OBSERVACION
					Fisico	Digital		SI	NO	
1	CC	1030555776	ANDRES DAVID MARTINEZ MONTENEGRO	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
2	TI	1028841560	ANDRES FELIPE FORERO GAITAN	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
3	CC	1053327057	CRISTIAN EDUARDO SUAREZ PALMA	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
4	TI	1022961583	DANA VALENTINA ORTIZ ROJAS	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
5	CC	1000596438	DANIEL FELIPE CASALLAS BARRAGAN	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
6	CC	1034293526	DAVID SANTIAGO VELEZ RODRIGUEZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
7	CC	1028884686	DULCE ESMERALDA RIVERO CUESTA	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			

8	TI	1141514763	FEDERICO MONTAÑA GALVIS	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
9	TI	1011203091	HANNA GERALDINE GOMEZ CORTES	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
10	CC	1146684145	JUAN DAVID SANCHEZ NUÑEZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
11	TI	1053330765	JULIANA ANDREA PAEZ NIETO	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
12	TI	1053336030	KAREN DANIELA RINCON RAMIREZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
13	CC	1077144096	KAROL YULIETH LIZARAZO VELASQUEZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
14	TI	1014669783	KENET DAVID LOSADA SUAREZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
15	TI	1028489751	LAURA STEPHANIA DIAZ CHAVARRO	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
16	CC	1013593039	LISA MARIA RAMIREZ RODRIGUEZ	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			

				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
17	TI	1028800101	**LUNA SOFIA SALVADOR CUERVO**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
18	TI	1013121616	**MARIA ALEJANDRA ROJAS DEVIA**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
19	TI	1028487956	**MELANY DAYANNA GUERRERO PACHON**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
20	CC	1023376208	**NICOLAS SOTO FORERO**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
21	TI	1042464327	**SANDERLING ISABEL CARDIEL CRESPO**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
22	TI	1016953309	**SARA VALENTINA ALBORNOZ VARGAS**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
23	CC	1013678400	**SEBASTIAN VARGAS ESPINOSA**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
24	TI	1141322327	**SHARON SOFIA GOMEZ HERRERA**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		**x**	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
				Actividad 1 - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		**x**	8-Apr-2026	**x**		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		**x**	22-Apr-2026	**x**		

25	TI	1082372442	**SILVANA PATRICIA MACHADO CHACON**	**Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 -** Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
26	TI	1014200117	**VALERY MELISSA SALAMANCA PELAYO**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			
27	TI	1074959564	**YANDEL FELIPE MURCIA VEGA**	**Actividad 1** - Trabajo Individual- Aplicacion pasos Investigacion de mercadeo - Tema libre		x	8-Apr-2026	x		https://drive.google.com/drive/folders/1gSS4sxR2WmNVkP9sLPWTNLEwjq2Z6FqJ?usp=sharing
				Actividad 2 - Trabajo de campo - Tema Comunidad SENA		x	22-Apr-2026	x		
				Actividad 3 - Taller 3 - PARTE 1 - Aplicacion PASOS INVESTIGACION DE MERCADOS - TRANSFERENCIA - Pasos Definicion tema - Planteamiento problema - objetivos - Alcance -metodologia - Calculo muestra		x	30-Apr-2026			
				Taller 4 - Trabajo de campo - Diseño y aplicacion encuesta		x	24/2/2026			